

BACK IN THE DAYZ PRÉSENTE



ICO



A seulement 25 ans, **Ico** est déjà un **auteur** et **beatmaker** bruxellois confirmé.

En 2014, il a travaillé en collaboration avec le label de Vangarde. Cette signature lui a permis de décrocher son premier **disque de platine** grâce à sa production sur le dernier album de Loïc Nottet : Selfocracy.

Par la suite, **Ico** décide de se lancer dans une carrière de chanteur en se produisant lui-même. En 2017, il débarque avec le projet «**ICO**», suivi de la série de freestyle «**Dis pas Wallah**». Cette année, **Ico** lance une nouvelle série de morceaux : «**Les Capsules**». Ces projets connaissent un franc succès et de jour en jour ne font qu'accroître sa notoriété auprès de sa génération.

Ico est déterminé à se faire une place auprès des artistes de son époque et promet d'être le **nouveau talent du hip-hop belge**.

DANS LA PRESSE

« ... De vidéos en vidéos, le personnage nous a intrigué, avant de nous fasciner complètement. »

- **Check, RTL**

« Une fraîcheur avec des bangers au parfum de tubes qui parasitent le cerveau ... Ico revoit la définition de punchline »

- **Alohanews**

« Le belge à suivre »

- **RTBF**

« Ambition. Travail. Voilà comment définir ICO très simplement. Le rappeur sait ce qu'il veut et met tout en oeuvre pour y arriver. »

- **White Tees**





YOUTUBE

69K abonnés



2017

CUBERDON: 234K VUES

En juin 2017, Ico se faisait connaître grâce à son projet éponyme Ico, notamment grâce au morceau Cuberdon.



2017

DISPASWALLAH #10 - CHUT : 2M VUES

Quelques mois plus tard, il revenait avec une série de 10 freestyles : les #Dispaswallah.



2018

CAPSULE #1 - NOKIA : 672K VUES

En 2018, il débarque avec une nouvelle série de tracks : les Capsules.



6,2 K FOLLOWERS



21,5K FOLLOWERS



**36,3K AUDITEURS
PAR MOIS**



**LES MORCEAUX D'ICO
SONT EGALEMENT TRÈS
POPULAIRES SUR L'APP
MUSICAL.LY**

**PAR EXEMPLE : CETTE VIDEO A ÉTÉ AIMÉE
511,5K FOIS ET PARTAGÉE 150K FOIS.**



PROFIL DE LA COMMUNAUTÉ

JEUNE, TRENDSETTERS,
URBAINE, ALTERNATIVE

Ico a su s'entourer d'une communauté fidèle.

Curieuse de nouvelles tendances, cette communauté est unique et très connectée. Elle est indépendante.

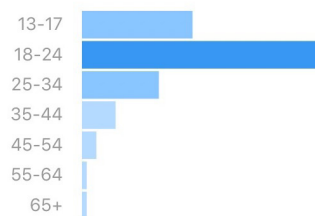
Elle consomme la musique sur Youtube, se nourrit d'inspiration sur Instagram, partage ses coups de coeur sur Musical.ly et communique via Snapchat.

âgées de 13 à 24 ans, les membres de cette communauté se définissent comme des influenceurs, des trendsetters.

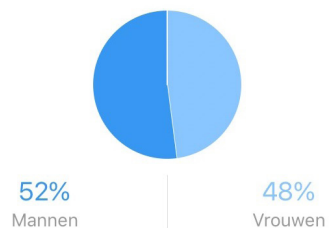
Ils accordent une grande importance à leur look qui leur permet d'affirmer leurs opinions ainsi que leurs personnalités.

Ils sont très inspirés par l'auto-dérision de Ico, qu'ils voient comme une icône de leur génération.

Tranche d'âge



Sexe





UN ARTISTE BACK IN THE DAYZ

Actifs dans le milieu de la musique depuis 2009, **Max Meli** et **Anthony Consiglio** fondent ensemble **Back in the Dayz**. Une alliance intelligente et complémentaire de deux personnalités indépendantes et surprenantes. Les outsiders du monde de la musique tracent leurs propres chemins, répondent à une demande encore insatisfaite jusque-là et à force de travail et de créativité, **Back in the Dayz** devient une référence en seulement quelques années.

Back in the Dayz propose un service à 360°, de la production à la mise en place de tournées, de distribution d'albums à la création d'événements, **Back in the Dayz** est au centre de ce nouvel essor de la scène musicale belge.

Damso, Caballero & Jeanjass, Roméo Elvis, Hamza... Les artistes les plus influents et les plus importants de la scène belge actuelle ont décidé de se tourner vers **Back in the Dayz**.



MANAGEMENT & BOOKING
ANTHONY@BACKINTHEDAYZ.BE

PROJECT MANAGEMENT & PROMO
LAURA@BACKINTHEDAYZ.BE